

學校 SWOT 分析

一、競爭環境分析(SWOT 分析)

本校定位為「卓越且具特色之教學型科技大學」，配合國家發展服務業政策及產業人力需求，修訂關鍵績效項目及指標，俾於各研究單位辦理自我評鑑時，可就單位性質深入分析。本校SWOT分析如下表所示。

優勢 Strengths(S)	劣勢 Weaknesses (W)
<p>S1：學校財務穩健，董事會健全且全力支持校務發展。</p> <p>S2：將產業實務導入教學，擴大與企業夥伴合作關係，結合實務案例教材、創新教學、產業師資協同教學等，強化學生實務應用能力。</p> <p>S3：落實推動品格教育，獲教育部生命教育特色學校、友善校園、三好校園典範學校等榮譽，並連年獲得品德教育學校計畫補助。</p> <p>S4：逐年優化教學設備、空間，設立特色實驗室與國家證照檢定考場，提升教學輔導品質。</p> <p>S5：鼓勵師生參與重要國際競賽，獲得獎項屢創新高，形塑教學特色亮點。</p> <p>S6：爭取教育部等大型計畫案補助，挹注經費資源，有效提升整體教學品質。</p> <p>S7：致力落實大學社會責任，打造綠色永續大學，連續二年獲永續大學績優獎。</p> <p>S8：兩大校級中心，帶動文化資產保存及土木防災科技創新及產學成效，鏈結跨院系及產官學研建立發展特色。</p>	<p>W1：學制與入學管道多元，學生專業能力落差明顯，因應學生學習需求差異，增加課程規劃與教材與教法之挑戰。</p> <p>W2：技職校院學生對外語能力學習動機，及國際觀培養仍有進步空間。</p> <p>W3：經濟及文化不利學生比例偏高(約占全校學生數之21~23%間)，兼職打工分擔家計的比例亦高，排擠學習時間，影響學習品質。</p> <p>W4：生源減少、學雜費凍漲等因素，致辦學成本壓力逐年上升。</p> <p>W5：研發成果商品化經驗不足，形成企業育成及技術轉移之門檻，專利技轉規模不易提升。</p> <p>W6：因應職場就業競爭力提升，依據雇主滿意度調查結果，顯示畢業生領導力、創造力及解決問題能力有待提升。</p>
機會 Opportunities (O)	威脅 Threats (T)
<p>O1：全球華語學習熱潮、新南向政策推動，利於本校擴展東南亞國家學生來臺灣就讀生源。</p> <p>O2：因應職場用人需求，跨領域課程規劃與教學實務日益受到重視。</p> <p>O3：終身學習與在職進修為教育趨勢，透過推廣教育推動終身學習，增加財務收入。</p> <p>O4：藉由我國服務業發展之優勢，有利本校培養商管人才特色發展。</p> <p>O5：基於產業對跨領域與 AIoT 應用能力人才需求之殷切，導入跨領域與 AIoT 應用實務教學漸形重要。</p> <p>O6：建立與高中職端策略聯盟，輔導高中職學生縮小專業能力落差，順利接軌大學課程。</p> <p>O7：因應全球推動 ESG 與永續發展趨勢，本校將結合專業發展低碳、碳管理等特色專業領域，透過課程、競賽等方式，輔導學生具備永續發展意識，提升就業競爭優勢。</p>	<p>T1：政府政策與教育經費分配，及同質性學校系科較多，造成商管類系所發展受限。</p> <p>T2：少子化造成生源銳減，且學生專業能力落差顯著。</p> <p>T3：受生源減少之影響，一般大學擴大招收轉學生，學生選校機會增加，挑戰技專校院留生壓力。</p> <p>T4：經濟及文化不利學生比例偏高，兼職工讀比例高(約占51.2%)，影響學生學習投入時間。</p> <p>T5：新世代青年對多元行動裝置使用與網路影片之使用依賴，降低課堂學習意願。</p> <p>T6：一般大學日漸提升產學合作、企業實習等實務導入，致使技職校院競爭優勢漸失。</p> <p>T7：受限科技大學法對科技大學的設立、變更、停辦等規範，不利於本校新竹校區再利用與活化。</p>

二、因應策略

藉由內、外部環境分析 SWOT 結果，進一步擬訂相關因應策略矩陣如下表所示。

	優勢 Strengths	劣勢 Weaknesses
機會 Opportunities	<p>SO 策略：利用機會，深化優勢</p> <p>S1O3：學校財務穩健，董事會健全且全力支持校務發展。以此優勢推動推廣教育推動終身學習，增加財務收入。</p> <p>S2O2：將產業實務導入教學，擴大與企業夥伴合作關係，結合實務案例教材、創新教學、產業師資協同教學等，強化學生實務應用能力。以此優勢回應職場用人需求，跨領域課程規劃與教學實務日益受到重視。</p> <p>S3O1：落實推動品格教育，獲教育部生命教育特色學校、友善校園、三好校園典範學校等榮譽，並連年獲得品德教育學校計畫補助。以此優勢擴展東南亞國家學生來臺灣就讀生源。</p> <p>S4O4：逐年優化教學設備、空間，設立特色實驗室與國家證照檢定考場，提升教學輔導品質。以此優勢應對我國服務業發展之優勢，有利本校培養商管人才特色發展。</p> <p>S5O6：鼓勵師生參與重要國際競賽，獲得獎項屢创新高，形塑教學特色亮點。以此優勢建立與高中職端策略聯盟，輔導高中職學生參加競賽獲獎，提升專業能力。</p> <p>S7O7：致力落實大學社會責任，打造綠色永續大學，連續二年獲永續大學績優獎。以此優勢應結合專業發展低碳、碳管理等特色專業領域，透過課程、競賽等方式，輔導學生具備永續發展意識，提升就業競爭優勢。</p>	<p>WO 策略：掌握趨勢，急起直追</p> <p>W2O1：技職校院學生對外語能力學習動機，及國際觀培養仍有進步空間。藉由本校擴展東南亞國家學生來臺灣就讀生源，塑造國際化學習環境，提升學生的外語能力及國際觀。</p> <p>W3O2：經濟及文化不利學生比例偏高(約占全校學生數之 21~23%間)，兼職打工分擔家計的比例亦高，排擠學習時間，影響學習品質。強化跨領域課程規劃、輔導，提供生活扶助措施，協助安心就學。</p> <p>W4O3：生源減少、學雜費凍漲等因素，致辦學成本壓力逐年上升。透過推廣教育推動終身學習，增加財務收入，減輕辦學成本的壓力。</p> <p>W5O5：研發成果商品化經驗不足，形成企業育成及技術轉移之門檻，專利技轉規模不易提升。導入導入跨領域與 AIoT 應用實務教學，提升研發成果商品化競爭優勢。</p> <p>W6O5：因應職場就業競爭力提升，依據雇主滿意度調查結果，顯示畢業生領導力、創造力及解決問題能力有待提升。強化跨領域與 AIoT 應用能力，進行領導力、創新思維訓練等，提升學生解決問題能力。</p>
	<p>ST 策略：精益求精，克服挑戰</p> <p>S1T1：學校財務穩健，董事會健全且全力支持校務發展。以此優勢平衡政府政策與教育經費分配不利於商管類發展的威脅。</p> <p>S2T5：將產業實務導入教學，擴大與企業夥伴合作關係，結合實務案例教材、創新教學、產業師資協同教學等，強化學生實務應用能力。以此優勢對抗新世代青年對多元行動裝置使用與網路影片之使用依賴，降低課堂學習意願。</p> <p>S4T3：逐年優化教學設備、空間，設立特色實驗室與國家證照檢定考場，提升教學輔導品質。以此優勢強化經濟及文化不利學生證照、競賽輔導，鼓勵學習投入時間，以學習取代工讀。</p>	<p>WT 策略：順應局勢，力求突破</p> <p>W1T5：學制與入學管道多元，學生專業能力落差明顯，因應學生學習需求差異，增加課程規劃與教材與教法之挑戰。回應新世代青年對多元行動裝置使用與網路影片之使用依賴，導入多元學習內容、模式，以提升學習意願。</p> <p>W6T2：追蹤畢業生，過往領導力、創造力及解決問題能力訓練，是否透過增加領導力、創造力及解決問題能力相關的課程或活動，提升學生的能力，強化教學口碑，對抗少子化造成學齡人口銳減，學生入學平均素質降低的社會威脅。</p> <p>W3T4：經濟及文化不利學生比例偏高(約占全校學生數之 21~23%間)，兼職打工分擔家計的比例亦</p>
威脅 Threats		

<p>S5T6：鼓勵師生參與重要國際競賽，獲得獎項屢創新高，形塑教學特色亮點。以此優勢深化本校教學、競賽輔導等實務導入特色，推升本校競爭優勢。</p> <p>S7T6：因應全球推動 ESG 與永續發展趨勢，本校將結合專業發展低碳、碳管理等特色專業領域，透過課程、競賽等方式，輔導學生具備永續發展意識，提升就業競爭優勢。以此優勢以此優勢強化本校永續教學、證照、競賽等輔導特色，深化學生永續發展意識，回應產業永續人才需求。</p>	<p>高，排擠學習時間，影響學習品質。藉由提供獎學金、在校參與產學合作計畫機會，減輕學生的經濟壓力，輔導學生以學習取代工讀。</p> <p>W4T1：生源減少、學雜費凍漲等因素，致辦學成本壓力逐年上升。積極企業、校友勸募，平衡政府政策與教育經費分配不利於商管類學校發展的威脅。</p> <p>W5T6：研發成果商品化經驗不足，形成企業育成及技術轉移之門檻，專利技轉規模不易提升。深化企業夥伴合作關係，提供企業實習、產學合作機會，提升師生的實務經驗，以對抗普通大學日漸強調產學合作與企業實習，技職校院特色漸失的威脅。</p>
---	---