

# 學校 SWOT 分析

## 一、競爭環境分析(SWOT 分析)

本校定位為「卓越且具特色之教學型科技大學」，配合國家發展服務業政策及產業人力需求，修訂關鍵績效項目及指標，俾於各研究單位辦理自我評鑑時，可就單位性質深入分析。本校 SWOT 分析(Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)，如表 2-2-1-1 所示。

表 2-2-1-1 競爭環境 SWOT 分析

優勢 Strengths(S)	劣勢 Weaknesses (W)
<p>S1：獲教育部多項大型計畫案補助，有效提升整體教學品質。</p> <p>S2：實務經驗導入教學，廣泛邀請產業界專家執行協同教學，強化學生基礎核心和實務應用能力。</p> <p>S3：榮獲教育部生命教育特色學校、友善校園、三好校園典範學校等榮譽，並連年獲得品德教育學校計畫補助。</p> <p>S4：學校財務穩健，董事會健全且全力支持校務發展。</p> <p>S5：設計領域師生創作屢獲國際競賽大獎，名揚國內外。</p> <p>S6：本校致力於社會責任的實踐，打造綠色永續大學，深獲社會肯定。</p> <p>S7：每年依規劃投入經費，更新教學儀器設備，設立特色實驗室與證照檢定考。</p> <p>S8：各項獎勵辦法完備，足以鼓勵師生積極參與各項研發、產學、競爭等活動。</p> <p>S9：臺北校區位於捷運站旁，交通便利。</p> <p>S10：兩大校級中心，帶動文化資產保存及土木防災科技創新及產學成效，鏈結跨院系及產官學研並建立本校發展特色。</p>	<p>W1：研發成果商品化經驗不足，專利技轉規模尚小。</p> <p>W2：學生外語能力及國際觀上有進步空間。</p> <p>W3：經濟不利學生比例偏高，需兼職打工分擔家計的比例亦高，排擠學習時間，影響學習成效。</p> <p>W4：學雜費凍漲辦學成本壓力逐漸上升。</p> <p>W5：本校學生以商管及文創設計領域為主，較難產生企業育成及技術轉移成果。</p> <p>W6：畢業生領導力、創造力及解決問題能力有待提升。</p>
機會 Opportunities (O)	威脅 Threats (T)
<p>O1：政府重視大學社會責任，提供本校研發成果應用平臺。</p> <p>O2：與高中職端策略聯盟夥伴關係良好。</p> <p>O3：我國服務業為產學發展之主軸，有利本校培養商管人才定位之發展。</p> <p>O4：政府推動新南向政策，提升學生前往海外見學、實習、研修、參展及競賽機會。東南亞國家學生來臺灣就讀，開拓生源，有助於學校培育具國際觀之商業人才。</p>	<p>T1：少子化造成學齡人口銳減，學生入學平均素質降低。</p> <p>T2：普通大學亦日漸強調產學合作與企業實習，高教技職化，將使技職校院原先實用導向發展特色，漸失區隔性之絕對優勢。</p> <p>T3：新世代青年生活過度依賴行動裝置，對周邊環境失去關心，認同感薄弱。</p> <p>T4：政府政策與教育經費分配不利於商管類學校發展(如：教育部獎勵補助經費提高</p>

<p>O5：文創設計、數位金融與智慧化應用等產業發展趨勢，契合本校專業領域。</p> <p>O6：終身學習與在職進修為當前教育趨勢。</p> <p>O7：跨領域的課程規劃與教學實務受到重視。</p> <p>O8：教育部積極推動教師多元升等及業界研習方案，有助提升教師素質。</p> <p>O9：教育部極力推動 ESG 與永續發展教育，培養學生環境保護、社會公平與倫理價值的重視，並提倡在教育體系中融入相關知識與實踐。</p>	<p>重點產業類科農林漁牧、化工、土木與建築等工業領域產業學生數核配加值全、優化技職校院實作環境計畫設限等)。</p>
--	---

## 二、因應策略

藉由內、外部環境分析 SWOT 結果，進一步擬訂相關因應策略矩陣如表 2-2-1 所示。

表 2-2-1 SWOT 因應策略矩陣

	優勢 Strengths	劣勢 Weaknesses
機會 Opportunities	SO 策略：利用機會，深化優勢	WO 策略：掌握趨勢，急起直追
	<p>SO1：優化教學與學習資訊平臺，提升數位教學品質。</p> <p>SO2：精進教師專業實務與教學知能，發展課程機制，確保課程核心能力培養。</p> <p>SO3：實習制度與產業連結，無縫銜接職場，達到畢業即就業目標。</p> <p>SO4：完備學生學習成效資料庫運用，提升學生就業力。</p> <p>SO5：開設創業課程，培養學生創意思維，提升學生創業相關專業知識。</p> <p>SO6：兩大校級中心，提升學校研發能量，強化技術研發，並結合 USR 提供服務，攜手解決產業問題，建立本校發展特色。</p> <p>SO7：鏈結區域優勢產業，強化企業合作交流，確保學生實習場域與就業。</p> <p>SO8：鼓勵教師進行 ESG 相關課程，執行低碳校園並開展社區服務和實踐活動。</p>	<p>WO1：強化教學品質機制，提供學生完善學習及輔導機制，引導學生多元自主學習，提升學生學習動機。</p> <p>WO2：開設微型創業學程，就業學程及各式學分學程，增強學生創新就業力。</p> <p>WO3：建構優化教學設備與軟體，提升學生優質完善的服務，協助教師研發成果商品化與技術移轉，優化專利申請策略。</p> <p>WO4：多元輔導及照顧經濟不利學生，挹注較多經費資源，使其能安心學習，增強其就業競爭力。</p> <p>WO5：積極開拓推廣教育管道，落實終身學習與回流教育，有效挹注財源。</p> <p>WO6：善用校友社會網絡，與在地產業結合，善盡大學社會責任。</p> <p>WO7：結合教學與引導反思，將生命教育議題納入非正式課程中。</p>
脅	ST 策略：精益求精，克服挑戰	WT 策略：順應局勢，力求突破

	優勢 Strengths	劣勢 Weaknesses
	<p>ST1：全方位落實輔導與關懷機制，降低休退學及轉學比率。</p> <p>ST2：強化通識課程，藉以提升公民素養。</p> <p>ST3：善用校友社會資源網絡，規劃畢業即就業的學習環境，持續進行學生能力指標與素養，開拓實習場域及就業。</p> <p>ST4：強化各系所培育特色，輔導及獎勵學生取得專業證照，強化職涯競爭力。</p> <p>ST5：擴展境外學生來源，以「新南向政策」降低少子女化帶來的經營衝擊。</p> <p>ST6：強化學生外語能力，輔以學校國際化策略，如雙聯學制、海外實習等方式。</p> <p>ST7：發展院系特色，塑造獨特之品牌代表，提升學校競爭力。</p> <p>ST8：建置完善校務資料庫，即時公開平臺提供校務資訊，以實際資料作為決策依據。</p> <p>ST9：強化內部稽核機制，健全財務規劃與執行，以提升工作品質與行政效率。</p> <p>ST10：創新學校行銷，宣傳本校特色及績效成果，以提升學校整體形象。</p> <p>ST11：改善內部稽核機制，提升品質與效率。</p> <p>ST12：持續強化行政效能及品質，建構校內外資訊公開平台，優化行政效率。</p> <p>ST13：持續健全學校財務規劃與執行，開拓永續資源。</p> <p>ST14：創新學校行銷，宣傳本校優勢、特色及各種績效成果，以提升學校整體形象。</p>	<p>WT1：推動友善校園，促進師生互信互賴友善和諧關係。</p> <p>WT2：加強學生品德涵養，建立良善品格反思回饋素養，並由學校擴及社區。</p> <p>WT3：強化生命教育，提升學生自我探索的能力，增進學生身心健康。</p> <p>WT4：優化外語學習環境，發展多元外語課程，提升外語學習成效。</p>

歸納前述分析，本校為因應內外部環境所研擬之相關總體發展目標與六大構面策略，可茲分述如下內容說明。